



V Dobřanech dne 7. prosince 2020

Závěrečná zpráva o realizaci projektu Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Juniorfest 2020

A| STATISTICKÁ DATA

Počet nabízených míst: bez omezení (festival proběhl online)

Počet návštěvníků (účastníků) celkem: 19 361 návštěvníků/sledujících, z toho:

(1) Průměrná sledovanost programu Juniorfest LIVE (6.-12.11.2020), který byl zprostředkován zdarma na www.juniorfest.cz, www.mall.tv a na dalších online platformách, vč. sociálních sítí festivalu a sociálních sítí partnerských organizací:

- pátek 6.11.2020 - 1 100 sledujících
- sobota 7.11. a neděle 8.11.2020 - 950 sledujících v každém dni
- pondělí 9.11.2020 - 2500 sledujících
- úterý 10.11.2020 - 2800 sledujících
- středa 11.11.2020 - 3100 sledujících
- čtvrtek 12.11.2020 - 3500 sledujících

(2) Průměrná sledovanost industry programu, který byl zprostředkován zdarma na www.juniorfest.cz, www.filmto.cz a na dalších online platformách, vč. sociálních sítí festivalu a sociálních sítí partnerských organizací:

- neděle 15.11.2020 - 581 sledujících

(3) Počet platících návštěvníků/sledujících v rámci nabídky filmových projekcí Juniorfest ONLINE na www.dafilms.cz od 13. do 22. listopadu 2020 - viz další bod

Počet návštěvníků (účastníků) platících: celkem 3 880 diváků, z toho:

- počet zakoupených voucherů jednotlivci a domácnosti - 780 diváků
- školská zařízení a další skupiny - 2 800 diváků
- dárkové vouchery - 300 diváků

Počet odehraných představení:

- živé přenosy Juniorfest LIVE, každý den od 6. do 12.11.2020 od 16:00 do 18:00, podrobný program na www.juniorfest.cz
- 20 filmů na www.dafilms.cz v rámci nabídky Juniorfest ONLINE



Periodikum: festivalové noviny (speciální vložená příloha Západočeského týdeníku)
Náklad 1 čísla: 56 000 výtisků distribuovaných do Západočeského kraje (okresy Domažlice, Cheb, Karlovy Vary, Klatovy, Plzeň-jih, Plzeň-město, Plzeň-sever, Rokycany, Sokolov a Tachov) + 1 500 ks distribuováno během samotného festivalu
Počet vydaných čísel za rok: 1
Počet předplatitelů: zdarma
Počet volně prodaných výtisků: zdarma
Počet zdarma distribuovaných výtisků: viz Náklad 1 čísla
Remitenda: 1 500 ks (viz Náklad 1 čísla)

B| ZPRÁVA O REALIZACI PROJEKTU

Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Juniorfest se v Plzni, Domažlicích, Dobřanech, Přešticích a v Horšovském Týně koná již od roku 2008. S ohledem na vývoj situace kolem pandemie viru covid-19 a souvisejícími vládními restrikcemi, spojenými s vyhlášením nouzového stavu (uzavření provozu kin, zrušení kulturních akcí, omezení pohybu osob, uzavření ubytovacích zařízení a další), jsme byli nuceni zrušit festival ve formátu, v jakém se návštěvníkům prezentoval předchozích dvanáct let. Pro diváky byla namísto toho připravena platforma Juniorfest LIVE, která zprostředkovala od 6. do

12. listopadu 2020 živé přenosy ze speciálně zřízeného festivalového studia. Současně byla navíc veřejnosti nabídnuta i online verze festivalu zaměřená ryze na filmové projekce - Juniorfest ONLINE. Ta byla k dispozici od 13. do 22. listopadu na www.juniorfest.cz a www.dafilms.cz. Z původní sedmi- denní přehlídky se tak festival přetvořil do online platformy, trvající necelý měsíc a dostupné divákům nejen z Plzeňského kraje, ale nově i celé České republiky.

(1) Juniorfest LIVE

Festivalové studio se dvěma stagemi a moderátory v zastoupení Matyáše Valenty, Naomi Adachi a mnohých dalších vzniklo v plzeňském DEPO2015 a přenášelo živá setkání s osobnostmi dětského filmu. Nabídlo i ojedinělé workshopy, soutěže, živý chat a zábavné programy. V programu Juniorfest LIVE byly také projekce zajímavých dokumentů, a to například *Offline* o čtyřech teenagerech, kteří si zkusili žít týden bez internetu, nebo youtubera Kovyho v pořadu *Kovy řeší dějiny*. Dále byl uveden i film *Mlsné medvědí příběhy* nebo seriál *Kosmix*. Studio nabídlo také exkluzivní materiály k pohádce *Princezna zakletá v čase* a setkání s filmovými osobnostmi (například tvůrci zmíněvané pohádky nebo tvůrci animovaného filmu *Mlsné medvědí příběhy*). Kromě nich však ve studiu vystoupili i duo Dubnička-Lahoda z Rádia Junior nebo zpěvák Vojta D., který složil český text ke klipu v rámci celo- světové kampaně #SayHi.

Další programová náplň live studia:

- diváci se mohli virtuálně projít výstavou Trojhlas. Komentovaná prohlídka ukázala loutkový svět z trojice filmů *Betonová džungle* od Marie Urbánkové, *Noctuelle* od Martina Petříčka a *Dcera* od Dary Kashcheevy. Právě snímek *Dcera* v loňském roce vyhrál na udílení Českých lvů Cenu Mag-nesia za nejlepší studentský film a v letošním roce byl nominován na cenu Oscar;
- děti si mohly vytvořit vlastní animovaný film s nástroji dostupnými doma. V úvodním dílu hned v pátek 6. listopadu se dozvěděly, co vše k tomu potřebují a každý následující díl je postupně provedl výrobou. Jako další byl připraven workshop na rozpohybování postavičky Pana Tau. Právě postavička Pana Tau se dočkala svého seriálového pokračování. Na České televizi bude uveden v roce 2021, ovšem exkluzivně také od 13. listopadu na www.dafilms.cz v rámci navazujícího programu Juniorfest ONLINE.;
- v live studiu probíhala pravidelně každý den rubrika Na vlastní kůži. Děti, které se setkaly s kyberšikanou, mohly zaslat do studia videozprávu nebo svou osobní výpověď;
- během streamů byl představen i hit letošních Vánoc, pohádka *O vánoční hvězdě*;
- a mnohé další programy, uveřejněné na www.juniorfest.cz.



(2) Juniorfest ONLINE

Kromě live přenosů měli diváci volbu zhlédnout od 13. do 22. listopadu Juniorfest ONLINE. Ten se zaměřil na zprostředkování ryze filmových projekcí. V nabídce byly atraktivní snímky nejen z uplynulých festivalových let, ale i vybrané snímky, které měly být uvedeny v rámci letošního ročníku. Všechny snímky byly k dispozici na www.juniorfest.cz a www.dafilms.cz a cena za projekci jednoho filmu činila 49 Kč.

Naším cílem bylo nalákat na online platformu i mateřské, základní a střední školy a rozšířit možnosti probíhající distanční výuky. Proto byly k jednotlivým filmům připraveny lektorské úvody a profesionálně zpracované pracovní listy, které vznikly ve spolupráci se společností Free Cinema. Cena za promítání pro školní skupinu činila 500 Kč. Vybraný film si mohla školská zařízení objednat prostřednictvím formuláře na www.juniorfest.cz nebo emailu online@juniorfest.cz. V nabídce byly filmy, které nenabízely pouze odreagování, ale také poučení. Filmy pro diváky starší 12 let obsahovaly české titulky, filmy pro mladší publikum byly dabované.

(3) Industry program pro filmové profesionály

V neděli 15. listopadu se v rámci Juniorfestu uskutečnil čtvrtý ročník industry programu pro filmové profesionály a studenty filmových škol, a to taktéž v online prostoru. Program byl streamován na facebookové stránce MFF Juniorfest a na webových stránkách www.filmto.ro a www.juniorfest.cz, kde je i nadále dostupný. Program se zaměřil na aktuální téma rychle se vyvíjejících internetových VOD služeb v českém prostředí. V poměru ke klasickému televiznímu vysílání a návštěvnosti kin tyto služby výrazně nabývají na síle. Účastníci industry programu se pokusili v několika programových bodech podchytit, jak dané změny vypadají, jak se podepisují na diváckých návycích, a to zejména u mladší generace, a jakou budoucnost od nich můžeme očekávat. Základním stavebním kamenem industry programu byla studie zkoumající vývoj VOD služeb ve srovnání s televizí a kinodistribucí v poslední době, vypracovaná Tomášem Vyskočilem ze serveru FilmToro. Během streamování nechyběla ani každoroční sekce *Work in progress*, prezentace vybraných projektů ve fázi vývoje.

Z výše uvedeného výčtu bodů (1) - (3) je zřejmé, že festival Juniorfest v letošním roce dostal svých aktivit, prezentovaných v dramaturgickém plánu pro rok 2020. Tyto aktivity však byly z důvodu probíhající pandemie přesunuty do online prostředí a zacíleny na celou Českou republiku, nejen diváky z území pěti festivalových měst a Plzeňského kraje.

Komu byl projekt určen:

Záměrem Juniorfestu je prakticky zprostředkovávat filmovou výchovu a prezentovat filmové umění co nejširšímu spektru mladého publika, ale i široké veřejnosti (rodinám, studentům a pedagogům, odborné veřejnosti). Koncept festivalu v tomto směru nahlíží na dvě základní cílové skupiny: laickou veřejnost a veřejnost odbornou. Tyto skupiny se dále člení v návaznosti na skladbu festivalového programu a jeho doprovodných aktivit:

Laická veřejnost – příjemci programu:

- a) děti ve věku od 5 do 14 let – v měřítku příjemců programu tato skupina zaujímá největšího zastoupení. Jedná se o děti předškolního věku a děti na prvním a druhém stupni základních škol, které festival navštěvují (v letošním roce v rámci online prostoru) pod vedením pedagogů, nebo v rodinném doprovodu v rámci neformálního vzdělávání. U této skupiny klade festival důraz nejen na prezentaci filmů české a evropské kinematografie, ale do popředí také staví stále více aktuální téma filmové výchovy (např. zprostředkováním pracovních listů k promítaným snímkům v rámci letošního ročníku);



- b) studenti středních škol a univerzit, mládež ve věku od 15 do 25 let – poměrně značnou část publika tvoří mládež, se kterou se spolupráce na poli filmové výchovy projevila jako vysoce efektivní a přínosná. Festival jim poskytuje prostředky a zázemí k tomu, aby mohli v určité rovině prozkoumávat téma filmového umění a jeho vývoje. Konkrétně se například jedná o dokumentární projekce doplněné o debaty s odborníky (sociology, YouTubery, producenty, vědci atp.), speciální workshopy, diskuse, vzpomínková setkání a retrospektivy. I tato nabídka se v letošním roce odehrála v rámci online prostoru a zdarma v nabídce Juniorfest LIVE.

Odborná veřejnost, média – příjemci programu a zprostředkovatelé informací:

- a) čeští filmoví distributoři (Bontonfilm, Cinemart, Falcon), sales agenti (převážně z Polska, Slovinska, Německa a Francie) a nákupčí akvizičních oddělení českých televizních stanic (ČT, Prima TV, Filmbox), lektori (MU v Brně, ZČU v Plzni, FAMU), filmoví tvůrci, historici a další zástupci tuzemských a zahraničních institucí filmového průmyslu (Státní fond kinematografie, NIPOS); dále pak média, zástupci akademické sféry, zástupci NNO, partnerské organizace, zástupci místních samospráv, podnikatelé, poskytovatelé služeb v cestovním ruchu apod. Cílem organizátorů festivalu je získat podporu (mediální, finanční, výměna zkušeností a networking, ...) pro festival a rozšířit povědomí odborné kulturní veřejnosti o tématu dětské kinematografie a jejím vývoji;
- b) odborná veřejnost - festival každoročně oslovuje odbornou veřejnost, která se soustřeďuje v oblasti filmové výchovy a audiovizuálního umění. Jedná se o zástupce, kteří se podílí na utváření prostředí na poli filmové tvorby, její popularizaci a zařazení do vzdělávacího systému. Nespornými výhodami této strategie jsou efektivita a zkvalitnění programové nabídky a doprovodných akcí festivalu. Nástrojů na zapojování odborné veřejnosti do těchto procesů je celá řada, a to již zmíněné workshopy, semináře, industry program, pracovní dílny, debaty a panelové diskuse (vše v letošním roce probíhalo opět v rámci online prostoru);
- c) vzdělávací instituce - festival již od svého počátku spolupracuje se vzdělávacími institucemi (MU v Brně, ZČU v Plzni, NIPOS, Free Cinema), jak tuzemskými, tak i například se školami v česko-německém pohraničí, a to s cílem zvyšovat filmovou gramotnost jejich žáků a studentů. Například v letošním roce byla výrazně prohloubena spolupráce s platformou Free Cinema, která je tvořena skupinou filmařů, pedagogů a studentů filmových oborů, a která pro festival připravila metodické materiály a pracovní listy k promítaným filmům v rámci nabídky Juniorfest ONLINE;
- d) filmoví tvůrci a herci - v neposlední řadě se do této kategorie řadí samotní filmoví tvůrci a herecké osobnosti.

Přínos projektu pro cílovou skupinu:

Ve vzdělávacím systému základního a středního školství jsou film a audiovize stále opomíjeny a jejich místo, ač uvedeno ve školních plánech, je ve výuce marginální. Přitom právě prezentace filmového průmyslu má nezanedbatelný vliv na formování životních postojů, hodnot a emocionalitu dětí a mládeže. Jedním z hlavních „odkazů“ Mezinárodního filmového festivalu Juniorfest je mimo jiné zprostředkování právě filmové výchovy mladým divákům. Festival se zaměřuje nejen na prezentaci evropských filmů pro děti a mládež, ale současně v tomto tématu vzdělává - pořádáním různých odborně-vzdělávacích aktivit během konání festivalu. Od roku 2020 navíc tyto aktivity přenáší i do online prostoru spolu s nabídkou doprovodných tištěných materiálů v podobě pracovních listů.



Juniorfest se také zaměřuje na zprostředkování nabídky doprovodných vzdělávacích akcí a uceleného industry programu i pro filmové profesionály a studenty filmových oborů. V roce 2017 byla poprvé uspořádána mezinárodní odborná konference na téma Česko-německá koprodukční spolupráce včera a dnes, jež zaznamenala neočekávaný úspěch mezi filmovými profesionály a podnítila tak rozšíření každoroční programové nabídky festivalu o industry sekci (více viz www.juniorfest.cz - Festival - Industry program).

Festival byl již několikrát oceněn za vedení dětí k diskusi, jež jim umožňuje současně jakýsi historický exkurz do významných událostí (např. projekce dokumentárních snímků doplněné o následné diskusi). Festival současně pedagogům doplňuje i odbornou pomoc s filmovým tématem - zprostředkovává odborné materiály atp. (zde festival aktivně komunikuje a spolupracuje s programy, jakými jsou např. CinEd nebo Free Cinema). Téma filmové výchovy se tak díky nabídce festivalu překlenuje již i do školských zařízení a výuky. Významnou přidanou hodnotou festivalu je tedy nejen samotná projekce filmů, ale také jeho odkaz na poli mediální výchovy – Juniorfest aktivně propojuje mnohé spolky, škol- ská zařízení a další subjekty. Za zmínku zde stojí například unikátní projekce ukázek nového doku- mentu Víta Klusáka *V síti* během MFF Juniorfest 2019 nebo zařazení tématu kyberšikany do online vstupů v rámci programu Juniorfest LIVE v letošním roce. Juniorfest tak na pozadí svých aktivit nejen prezentuje aktuální dětskou kinematografii a trendy v jejím nasazování, ovšem z výše uvedeného je zřejmé, že cílí hlavně na výchovu nové "filmové generace" (samozřejmě za kontinuální podpory a me- dializace aktuální generace filmařů).

Přínos pro obor:

Juniorfest bude nejen v nadcházejícím programovém roce, ale i navazujících ročnicích, cílit na evropskou produkci filmů pro děti a mládež, která není běžně dostupná v tuzemských komerčních filmových distribucích. Výběr promítaných snímků se odvíjí od komunikace s profesionály evropské a světové tvorby pro děti a mládež, převážně zástupci skandinávské, nizozemské, maďarské, německé a polské kinematografie. Jedná se o státy, které jsou klasifikované jako země s nízkou audiovizuální výrobou, ovšem příkladově polská kinematografie pro děti a mládež se aktuálně řadí k jedněm z nejhodnotnějších a nejdynamičtějších. Festival však aktivně spolupracuje i se zástupci z Velké Británie, Kanady, Itálie, Řecka, Lotyšska a dalších zemí. Uvedené státy aktuálně produkují nejzajímavější nabídku snímků určených dětskému divákovi a festival jejich produkci dlouhodobě zařazuje do svého programu (viz festivalové katalogy, dostupné ke stažení na www.juniorfest.cz). První komunikace, a následný nákup filmů pro MFF Juniorfest, probíhá v největším zastoupení na každoročním setkání Berli- nale a dále pak v rámci zastoupení v porotách ostatních evropských festivalů pro děti a mládež.

Na festivalu jsou každoročně mezi akreditovanými hosty členové nejnámějších tuzemských filmových distributorů, kteří rozhodují o nákupu filmů pro českou a evropskou kinodistribuci a televizní kanály. Ti již několikrát zařadili promítané snímky do svých distribučních kanálů. O odkupu práv je současně Juniorfest informován – a může sledovat - v rámci svého členství v síti ECFA a síti FilmFreeway (platforma pro sdílení mezi jednotlivými filmovými festivaly). Například v roce 2017 festival podpořil a byl hlavním zprostředkovatelem propagace a distribuce české filmové pohádky *Anděl Páně 2* v Rus- ku (zde dokonce festival zajistil světovou premiéru tohoto snímku); současně se stal partnerským fes- tivalem Roland Bykov Foundation, pro který zástupci Juniorfestu každoročně vybírají prioritně české snímky do filmového programu arménského festivalu.

Festival také dlouhodobě spolupracuje s tuzemskou sítí multikin CineStar, díky čemuž je možné podrobně sledovat vývoj prodeje uváděných filmů vycházející z iniciativy samotného festivalu. Pro další období organizační tým festivalu pracuje s vizí zprostředkovávat projekce vítězných snímků i v dalších regionech České republiky - dochází k nastavení mechanismu sledování distribuce v těchto regionech - a dále s využitím partnerských VOD platform a dalších online nástrojů (odvíjí se od pilotního zavedení v roce 2020). Tento záměr poskytne festivalu další příležitost ke sledování rozvoje evropské ki- nematografie pro děti a mládež v Čechách. Jedná se o měřitelné záměry, mnohem složitější však



bude zhodnotit přínos investic do festivalu na poli rozvoje duchovních hodnot dětského diváka, či přínos ke kultivaci tématu dětské kinematografie v rámci jak České republiky, tak i ostatních evropských zemí.

Přínos projektu pro realizátora:

Naším dlouhodobým záměrem je dále rozvíjet nové možnosti a zacílení konečných příjemců a mecenášů programu. Potencionálně novým publikem mohou být pro festival děti a široká veřejnost z blízkých regionů České republiky (vize prezentace vítězných snímků festivalu v multikinech a jednosálových kinech nacházejících se mimo metropolitní oblasti a region působnosti Juniorfestu, využití VOD platform a dalších možností online prezentace), ale i z ostatních zahraničních zemí (rozvíjející se přeshraniční česko-německá spolupráce, zastoupení v odborných porotách dalších festivalů pro děti a mládež, přizvání dětských zástupců ze zahraničí do mezinárodní poroty, opět využití VOD platform a dalších možností online prezentace); současně i tuzemští či zahraniční pedagogové a studenti a další partnerské organizace. Tento přesah přinese festivalu nejen nárůst publika, ale i navazující zapojení do dalších partnerských sítí, nadnárodní prezentaci festivalu a spolupráci s různými evropskými organizacemi a pedagogy. Pro ty může být současně účast na festivalových aktivitách vhodným doplněním programového zaměření, studia či praxe (v rámci celoživotního vzdělávání, doplňkových studijních programů, účastí na industry programu atp.). Mezi další vize festivalu se řadí aktivní (nikoliv jen pasivní role diváků) zapojení studentů filmových věd z Filozofické fakulty Karlovy Univerzity v Praze, Masarykovy univerzity v Brně či Univerzity Palackého v Olomouci do odborných přednášek, debat, industry programu a dalších festivalových aktivit. Obecně se jedná o studenty, ale i pracovníky středních a vysokých škol, zaměřující se na audiovizí a filmový průmysl. V tomto ohledu - a v návaznosti na výše nastíněné směry dalšího rozvoje - byl pro festival přelomový právě rok 2020, ve kterém veškeré festivalové aktivity přešly do online prostoru, díky čemuž se z regionální platformy stal festival s celorepublikovou působností a přesahem.

Juniorfest je mimo jiné členem mnoha evropských sítí a organizací zaměřených na film a dětskou filmovou tvorbu (př. ECFA, FilmFreeway). Zapojení do těchto sítí přináší festivalu navazování kontaktů a propojování vzájemných aktivit s dalšími evropskými festivaly podobného směru. Ve většině těchto případů se jedná převážně o zastoupení v mezinárodních odborných porotách napříč festivaly či o účast na odborných konferencích pořádaných jejich zástupci. Dalšími činnostmi jsou ale také komunikace a zprostředkování titulků k vybraným snímkům a zprostředkování odkupu filmových práv či informování o novinkách na poli kinematografie pro děti a mládež napříč Evropou. Další evropské festivaly, s nimiž na podobné bázi Juniorfest spolupracuje, jsou například MFF Zlín Film Festival, Cinekid (NL), Berlinale (DE), Buster (DK), MFF Ale Kino (PL), BARNEfilmfestivalen (SWE) nebo MFF Schlingel (DE). Mnozí zástupci těchto festivalů jsou pravidelní hosté MFF Juniorfest (účast v mezinárodních odborných porotě, řečníci či návštěvníci industry programu, delegace k promítaným snímkům atp.). Tito zástupci jsou pro festival jedinečnou příležitostí pro navázání spolupráce s tuzemskými subjekty, začínajícími filmovými tvůrci a dalšími zástupci filmového prostředí (propojování, sdílení informací, networking) a současně podporují rozvoj mediální výchovy a obecně propagují kinematografii pro děti a mládež nejen v rámci České republiky, ale i ostatních evropských států. Naopak pro zahraniční profesionály a talentované začínající tvůrce představuje tato spolupráce příležitost k prezentaci a navázání kontaktů mezi tuzemskými distributory, umělci, producenty, ale například i českými regionálními filmovými kancelářemi (prezentace Plzeňského kraje jako atraktivního místa pro filmové produkce).

Tyto aktivity kontinuálně rozvíjí záměr festivalu podílet se na posílení kulturní výměny a rozšíření povědomí o rozmanitosti umělecké tvorby na poli dětské kinematografie v evropských zemích. Jedná se o určitý typ výměnného programu, který se zaměřuje převážně na přizvání evropských začínajících tvůrců, producentů, hostů, ale i hereckých delegací a dalších odborníků na participaci na festivalovém programu. Současně je záměrem podílet se i na vysílání českých tvůrců do zahraničí, ač v této rovině se stále spíše jedná o vzájemné zastoupení v odborných mezinárodních porotách a vystupování v rámci různých debat na téma rozvoje evropského filmu pro děti a mládež.



Problémy při realizaci projektu:

Jak již bylo zmíněno v úvodu, festival se v Plzni, Domažlicích, Dobřanech, Přešticích a v Horšovském Týně koná již od roku 2008. Do počátku října letošního roku jsme v roli organizátorů věřili, že v určité pozměněné podobě se festival může uskutečnit. Byla připravena verze, ve které byl snížen počet projekcí pro školy. Naopak v ní byl navýšen počet projekcí o víkendů a v podvečerních a večerních časech (Juniorfest nenabízí pouze filmy pro dětské a mládežnické publikum, ale také filmy o dětech, které jsou určeny dospělému publiku). Tento koncept jsme však museli opustit ve chvíli, kdy bylo zřejmé, že dojde k uzavření kin i školských zařízení. S ohledem na vývoj situace kolem pandemie viru covid-19 a souvisejícími vládními restrikcemi, spojenými s vyhlášením nouzového stavu (uzavření provozu kin, zrušení kulturních akcí, omezení pohybu osob, uzavření ubytovacích zařízení a další), jsme byli nuceni zrušit festival ve formátu, v jakém se návštěvníkům prezentoval předchozích dvanáct let a během necelého týdne přijít s nabídkou festivalových aktivit v online prostředí (nejen filmových projekcí, ale i nabídkou doprovodného a vzdělávacího programu tak, jak je festivalovým příjemcům každoročně zprostředkováván). Z původní sedmidenní přehlídky se tak festival přetvořil do online plat- formy trvající necelý měsíc a dostupné divákům nejen z Plzeňského kraje, ale nově i celé České re- publiky. O online nabídce festivalových aktivit probíhaly diskuse v rámci festivalového týmu již od pod- zimu loňského roku. Již několik let usilujeme o to, aby v České republice vznikla VOD platforma, která nabídne dětem, teenagerům, ale i jejich rodičům atraktivní filmy, které nenabízejí jen odreagování, ale i poučení. Současnou nepříznivou situaci jsme vzali jako určitou příležitost dokázat, že i festival jako je Juniorfest může mít ambici být událostí s celorepublikovou působností. Realizace projektových aktivit jako takových (filmové projekce, doprovodný a vzdělávací program) však nebyla omezena, pouze pře- šla do online prostoru a došlo k ponížení jejich počtu.

Udržitelnost projektu:

Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Juniorfest vznikl s cílem vyzdvihnout významnou hodnotu evropské kinematografie pro děti a mládež, která byla v české distribuci přehlížena. V České republice do té doby existoval pouze jediný festival podobného zaměření – mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival. Založení festivalu Juniorfest předcházela myšlenka, že evropský dětský film je nejen v rámci české kinematografie stále opomíjenou složkou audiovizuálního umění. Festival navíc prezentuje filmy, které nejsou divákovi v běžné distribuci přístupné. V počátcích festivalový katalog obsahoval průměrně přes 20 filmů, z toho průměrně 15 evropských filmů a 5 ostatních zahraničních filmů. V roce 2014 se uskutečnilo celkem 53 projekcí 20 evropských filmů, 9 českých a 3 mimoevropských. V roce 2016 se uskutečnilo již 99 projekcí 26 evropských filmů, 8 českých a 8 mimoevropských. Roky 2017 - 2019 překročily počet na 150 projekcí. Tato rostoucí tendence se odvíjí od navýšení diváckého zájmu o filmy z dané kategorie, vývoje evropského filmu pro děti a mládež a současně od vývoje tématu dětské kinematografie v rámci České republiky a evropských zemí.

Na pozadí prezentace a rozšiřování povědomí o dětské filmové tvorbě Juniorfest současně jako jedna z mála obdobných platforem cílí na podporu filmové výchovy a její propojení se školní výukou, a to pořádáním různých odborně-vzdělávacích aktivit během konání festivalu. Přináší nejen projekce české a evropské filmové produkce, ale zároveň rozvíjí možnosti filmového vzdělávání prostřednictvím unikátních doprovodných programů, jež podporují aktivní zapojení cílových skupin. Těmi jsou například pracovní dílny, workshopy, retrospektivy a setkání s výjimečnými filmovými tvůrci. Juniorfest se také zaměřuje na zprostředkování nabídky doprovodných vzdělávacích akcí a uceleného industry programu i pro filmové profesionály a studenty filmových věd.



Vize projektu pro nadcházející ročníky (odkaz na udržitelnost projektu):

- stabilizace postavení projektu v rámci regionálního, ale i evropského a mezinárodního kontextu festivalového odvětví zaměřeného na děti a mládež;
- rozvoj spolupráce se školskými zařízeními, pedagogy a studenty filmových škol, zprostředkování filmové výchovy mladým divákům;
- zprostředkovat příležitosti ke vzdělávání pedagogických i nepedagogických pracovníků v tématu filmové výchovy, dopomoci profilovat téma filmu jako nástroje celoživotního vzdělávání: rozvinout edukativní složku projektu do odborné pomoci pedagogům s filmovými tématy: pořádat diskuse, pravidelná setkání, úvody k filmům, zprostředkovávat odborné materiály v podobě pracovních listů
- překlénout téma filmové výchovy i do školských zařízení a jejich výuky a rozvinout tak odkaz projektu na poli mediální výchovy;
- zapojit vysokoškolské studenty z Plzeňského kraje, ale i z dalších regionů, formou poskytnutí odborných stáží na aktivitách projektu;
- zaměření na téma videoher a virtuální reality, propojení s Techmania Science Center a Západočeskou univerzitou v Plzni: dle aktuálního trendu výrobců optických zařízení a výrobců softwarových systémů se trend virtuální reality bude posouvat směrem do různých kombinací reálného světa - nasazuje virtuální reality na konkrétní objekty. Tato technologie lze využít při výrobě strojnických součástí, ve stavebnictví, při návrhu interiéru i exteriéru, tedy i filmového prostředí či kulís. Tento trend má sklon být populární i u dětí a mládeže, proto je jednou z vizí do přístíých let téma řešení otázky, jak skloubit filmové prostředí ve virtuálním světě a za pomoci nových technologií. Odkaz s ukázkou: <https://www.youtube.com/watch?v=18Eo8qhunvU> (Hololens Microsoft);
- rozšíření dokumentární sekce na evropský kontext (v současnosti festival promítá dokumentární snímky s původem pouze z České republiky);
- zaměření na novou internetovou tvorbu pro děti a mládež, prezentace nových či připravovaných projektů v rámci evropského kontextu (spolupráce se společnostmi Seznam, Netflix, Amazon).

Další informace o realizaci projektu:

Příklady tištěných médií (součástí příloh Závěrečné zprávy):

Příloha č. 1: Vložená příloha Západočeského týdeníku, vyšlo dne 4.11.2020 Příloha č. 2: Článek v TV Magazínu na str. 3, vydání č. 44 ze dne 26.10.2020 Příloha č. 3: Článek v celorepublikovém Deníku na str. 19, vyšlo dne 26.10.2020 Příloha č. 4: Článek v Radničních listech Plzeň na str. 7, vydání říjen 2020 Příloha č. 5: Inzerát na zadní straně Měsíčníku Plzeňského kraje, vydání říjen 2020

Další ukázky propagace festivalu v tištěných médiích rádi dodáme na vyžádání.

Příklady online médií:

Příklad č. 1: Plzeňský deník: *Filmový Juniorfest bude kompletně na internetu*. Vyšlo dne 20.10.2020 na [plzensky.denik.cz](https://plzensky.denik.cz/kultura_region/filmovy-juniofest-bude-kompletne-na-internetu-20201020.html): https://plzensky.denik.cz/kultura_region/filmovy-juniofest-bude-kompletne-na-internetu-20201020.html

Příklad č. 2: Město Plzeň: *Juniorfest se letos musí přesunout do online prostoru*. Vyšlo dne 26.10.2020 na www.plzen.eu: <https://www.plzen.eu/o-meste/aktuality/aktuality-z-mesta/juniofest-se-letos-musi-presunout-do-online-prostoru.aspx>

Příklad č. 3: Rádio Junior: *Filmový festival Juniorfest se přesouvá do online světa*. Vyšlo dne 3.11.2020 na www.junior.rozhlas.cz: <https://junior.rozhlas.cz/filmovy-festival-juniofest-se-presouva-do-online-sveta-8353379>

Příklad č. 4: Filmtoro: *13. ročník filmového festivalu Juniorfest bude kompletně online*. Vyšlo dne 27.10.2020 na www.filmtoro.cz: <https://filmtoro.cz/blog/13-rocnik-filmoveho-festivalu-juniofest-bude-kompletne-online>



Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež
International Film Festival for Children and Youth
HORŠOVSKÝ TÝN | PLZEŇ | DOBŘANY | PŘEŠTICE | DOMAŽLICE

Příklad č. 5: Asociace animovaného filmu: *Plzeňský JUNIORFEST bude letos online. Promítne i animované filmy a seriály.* Vyšlo dne 27.10.2020 na www.asaf.cz: <https://www.asaf.cz/plzensky-junior-fest-bude-letos-online-promitne-i-animovane-filmy-a-serialy/>
Další ukázky propagace festivalu v online médiích rádi dodáme na vyžádání.

Závěrečnou zprávu zpracovala: Radka Šámalová, koordinátorka PR a marketingu MFF Juniorfest
Kontakt: samalova@juniorfest.cz, +420 737 190 798

Přílohy:

Příloha č. 1: Vložená příloha Západočeského týdeníku, vyšlo dne 4.11.2020 Pří-

loha č. 2: Článek v TV Magazínu na str. 3, vydání č. 44 ze dne 26.10.2020 Pří-

loha č. 3: Článek v celorepublikovém Deníku na str. 19, vyšlo dne 26.10.2020

Příloha č. 4: Článek v Radničních listech Plzeň na str. 7, vydání říjen 2020

Příloha č. 5: Inzerát na zadní straně Měsíčníku Plzeňského kraje, vydání říjen 2020

Příloha č. 6: Přehled propagace České televize

Příloha č. 7: Fotoreport z akce