



14. ročník Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež Juniorfest ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Statistická data

Pořadatel	JUNIORFEST, z.s., Spojovací 827, 334 41 Dobřany
Termín festivalu	5. - 11.11.2021 12. - 21.11.2021 on-line
Místa konání	Plzeň, Domažlice, Dobřany, Přeštice, Horšovský Týn, on-line na DAFilms
Počet promítacích sálů	7
Celkový počet filmů v rámci MFF Juniorfest	73 (vč. jednotlivých seriálových dílů)
Z toho českých	30 (vč. jednotlivých seriálových dílů)
Z toho zahraničních	43
Celkový počet projekcí	123
Počet doprovodných akcí	10
Počet akcí v rámci industry programu	5
Celkový počet filmů v rámci on-line nabídky na DAFilms	10
Počet návštěvníků	9 500
Z toho volné vstupenky	1 300
Počet akreditací	87

Zhodnocení proběhlého ročníku

Čtrnáctý ročník Juniorfestu byl slavnostně zahájen v pátek 5. listopadu od 18:00 v domažlickém Kině Čakan. Festival odstartovala předpremiéra norského-českého rodinného filmu *Dračí princezna*. Slavnostní zakončení, společně s vyhlášením vítězných snímků, se odehrálo v Erbovním sále Státního hradu a zámku Horšovský Týn. Nejvyšší festivalové ocenění Zlatá rafička převzali Petr Nárožný a Ivana Chýlková.



Vzhledem k epidemiologické situaci Juniorfest nehostil žádné zahraniční osobnosti, ovšem naopak výrazný počet českých a slovenských filmových tvůrců. Festivalu se například zúčastnili Nela Boudová a Pavel Nový, dále Ondřej Vetchý, Veronika Divišová, Tomáš Klus, Janek Ledecký, Jitka Ježková, Jiří Mádl, Vít Klusák a mnozí další. Festival uvedl 73 filmů jak z České republiky (30), tak z celého světa (43). Ve třech soutěžních sekcích měli diváci možnost zhlédnout 24 kurátorsky vybraných snímků. Doprovodný program nabídl 10 akcí, z toho 2 výstavy (Malý Princ Elišky Podzimkové, výstava věnovaná osobnosti Oty Kovaly).

Vítězné snímky 14. ročníku MFF Juniorfest	
Nejlepší animovaný film pro děti ve věku 5-12 let	Vlkočodci (2021)
Nejlepší hraný film pro děti ve věku 5-12 let	Spaceboy (2021)
Nejlepší hraný film pro mládež ve věku 12-15 let	Slalom (2020)

Vzhledem k probíhající pandemické situaci proběhl industry program pouze on-line a nabídl pět událostí:

Masterclass s Noelem Brownem - masterclass předního britského historika Noela Browna, který letos vydal dlouho očekávanou knihu zabývající se historií a analýzou vývoje filmů pro děti a mladé publikum. Právě z této publikace vycházela jeho odborná přednáška pro Juniorfest.

Neformální setkání členů ASFAV - neformálního setkání členů a výboru Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu se mohli zúčastnit všichni hosté festivalu a zájemci o členství a další informace.

Jednání pracovní skupiny k učebnici filmové výchovy pro základní školy - od roku 2021 vyvíjí Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu učebnici a multimediální platformu pro základní školy. Na Juniorfestu proběhlo první setkání autorského kolektivu, konzultantů a učitelů z regionu. Součástí setkání byla prezentace struktury učebnice a základní koncept. Akce byla přístupná pouze zvaným hostům.

Za školou s Barborou Kyas a Radkou Hoffmanovou - Radka Hoffmannová se zabývá tvorbou pro děti a mládež v evropském kontextu ve svém doktorském výzkumu, Barbora Kyas vybírá filmy do všech kategorií jako programová ředitelka festivalu Juniorfest. Diskutující se zabývaly otázkami Jak vypadá aktuální tvorba pro mladé diváky v Evropských zemích, které země jsou na vzestupu, které stagnují, jak si stojí Česká republika a co ve filmech pro mladé diváky chybí.

Producentův panel - panel o tom, jak je na tom český dětský film pro děti a mládež nyní a jaké jsou vize (i v souvislosti s novými platformami) budou diskutovat producentky, které se tak či onak na tvorbě těchto filmů podílejí



Marketingová strategie

Tištěné materiály	
Festivalový katalog	Distribuován během konání MFF Juniorfest, rozměr A5, rozsah 79 stran, náklad 500 ks
Festivalové noviny	16 stran, náklad 56 000 ks distribuován jako příloha Plzeňského a Domažlického deníku dne 29.10.2021, náklad 1 500 ks distribuován během konání MFF Juniorfest
Mediální partneři	Česká televize (hlavní mediální partner), Rádio Junior (hlavní rozhlasový partner), Deník (hlavní tiskový partner); další mediální partneři: Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu, CINEPUR, DAFilms, Free Cinema, kudyznudy.cz, VLTAVA LABE MEDIA, Český rozhlas Dvojka; regionální mediální partneři: MAGAZÍN OKO, QAP, plzen.cz, Český rozhlas Plzeň, Visit Plzeň, ŽURNÁL a další partneři, uveřejnění na www.juniorfest.cz .
Televize	Hlavním mediálním partnerem festivalu je každoročně veřejnoprávní Česká televize, která vysílá pravidelné reklamní vstupy s festivalovou znělkou. V období od 11.10. do 6.11.2021 bylo odvysíláno 25 spotů na kanálu ČT :D, GRP 10,4, reach 5,32 %, spot zde vidělo celkem 452 484 diváků.
Rozhlas	V mluvené formě běží každoročně upoutávky na festival na rozhlasových regionálních a celorepublikových stanicích (ČRo Plzeň, ČRo Dvojka, Hitrádio FM Plus, Frekvence 1, Rádio Junior). Hlavním rozhlasovým partnerem festivalu je Rádio Junior, které zajišťuje nejen vysílání mluveného spotu (znělkou), ale současně zve festivalové hosty do studia, pořizuje reportáže z festivalu a dosazuje na festival své moderátory.
Print	Každoročními mediálními partnery festivalu jsou různé regionální deníky, týdeníky a měsíčníky (Deník Plzeňského kraje, Magazín OKO, ŽURNÁL, Deník Extra, CINEPUR, Měsíčník Plzeňského kraje atd.). Mimo jiné dodáváme články o Juniorfestu i do zpravodajů jednotlivých festivalových měst a přilehlých obcí. Tyto zpravodaje jsou z pohledu regionálního zacílení festivalu nezastupitelným informačním kanálem, který dle našeho průzkumu využívá výrazný počet konečných návštěvníků Juniorfestu. Spolu s hlavním tiskovým partnerem - Deníkem - každoročně vydáváme 16ti stránkovou přílohu Plzeňského a Domažlického deníku (viz Festivalové noviny).



<p>On-line vč. Sociálních sítí</p>	<p>Nejdůležitějším komunikačním kanálem festivalu jsou webové stránky www.juniorfest.cz, které slouží jak k nákupu a rezervaci vstupenek, tak i jako informační kanál pro veškeré festivalové aktivity. S cílem užší provázanosti a zaměření na mladého diváka aktivně používáme profily na sociálních sítích Facebook (počet sledujících k 16.11.2021 1 949), Instagram (počet sledujících k 16.11.2021 562) a také možnosti přesdílení příspěvků na sociálních sítích přes zapojené partnery festivalu. Každoročně využíváme různých partnerských nabídek pro uveřejnění online bannerů, inzercí a PR článků (CINEPUR, filmvychova.cz, weby Deníků ve všech 5 regionech Plzeňského kraje, PMDP, Plzeň - TURISMUS, Plzeňský kraj, město Plzeň, Městský obvod Plzeň 3, plzen.cz, QAP a mnohé další). V rámci online nabídky festivalu byly tomu přidružené aktivity komunikovány přes DAFilms.cz. Mezi nástroje online komunikace v neposlední řadě patří také pravidelné newslettery, které jsou rozesílány jak přihlášeným odběratelům MFF Juniorfest, tak i jednotlivým školským zařízením v rámci Plzeňského kraje (přes 800 institucí).</p>
<p>Ohlasy v médiích</p>	<p>Příklady tištěných médií: Příloha č. 1: vložená příloha Plzeňského a Domažlického deníku, vyšlo dne 29.10.2021 Příloha č. 2: Plzeňský kulturní a společenský magazín ŽURNÁL, vydání listopad 2021, str. 16 - 19 Příloha č. 3: Deník - celostátní vydání dne 4.11.2021, str. 14 Příloha č. 4: časopis CINEPUR, celostrana ve vydání č. 137 / říjen 2021 Příloha č. 5: COOP rádce, celostrana ve vydání č. 5/2021 Příloha č. 6: MAGAZÍN OKO, vydání říjen 2021 pro Plzeňský kraj, str. 14</p> <p>Příklady on-line médií: Příloha č. 7: Juniorfest nabídne desítky filmů pro malé i velké diváky, vyšlo dne 22.10.2021 na denik.cz, článek dostupný na https://pr.denik.cz/doporucujeme/juniorfest-nabidne-desitky-filmu-pro-male-i-velke-divaky-20211022.html Příloha č. 8: Čtrnáctý Juniorfest se blíží!, vyšlo dne 28.10.2021 na filmvychova.cz, článek dostupný na https://www.filmvychova.cz/2021/10/28/ctnacty-juniorfest-se-blizi/ Příloha č. 9: Juniorfest láká na hvězdy českého plátna a desítky filmů z celého světa, vyšlo dne 28.10.2021 na plzen.cz, článek dostupný na https://www.plzen.cz/juniorfest-laka-na-hvezdy-ceskeho-platna-a-desitky-filmu-z-celeho-sveta Příloha č. 10: Začíná Juniorfest. Proběhne živě, ale epidemickým opatřením se nevyhne, vyšlo dne 4.11.2021 na Českém rozhlasu Plzeň, článek a video dostupné na https://plzen.rozhlas.cz/zacina-juniorfest-probehne-zive-ale-epidemickym-opatrenim-se-nevyhne-8611774 Příloha č. 11: Pro děti a mládež - Juniorfest online, vyšlo na DAFilms.cz, článek dostupný na https://dafilms.cz/program/1088-juniorfest-2021 Příloha č. 12: tipy na víkendové akce v pořadu Tamtam, vyšlo na České televizi dne 6.11.2021, video dostupné na https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10653345502-tamtam/221553110030045/obsah/873875-juniorfest/</p>