



JUNIOR FEST

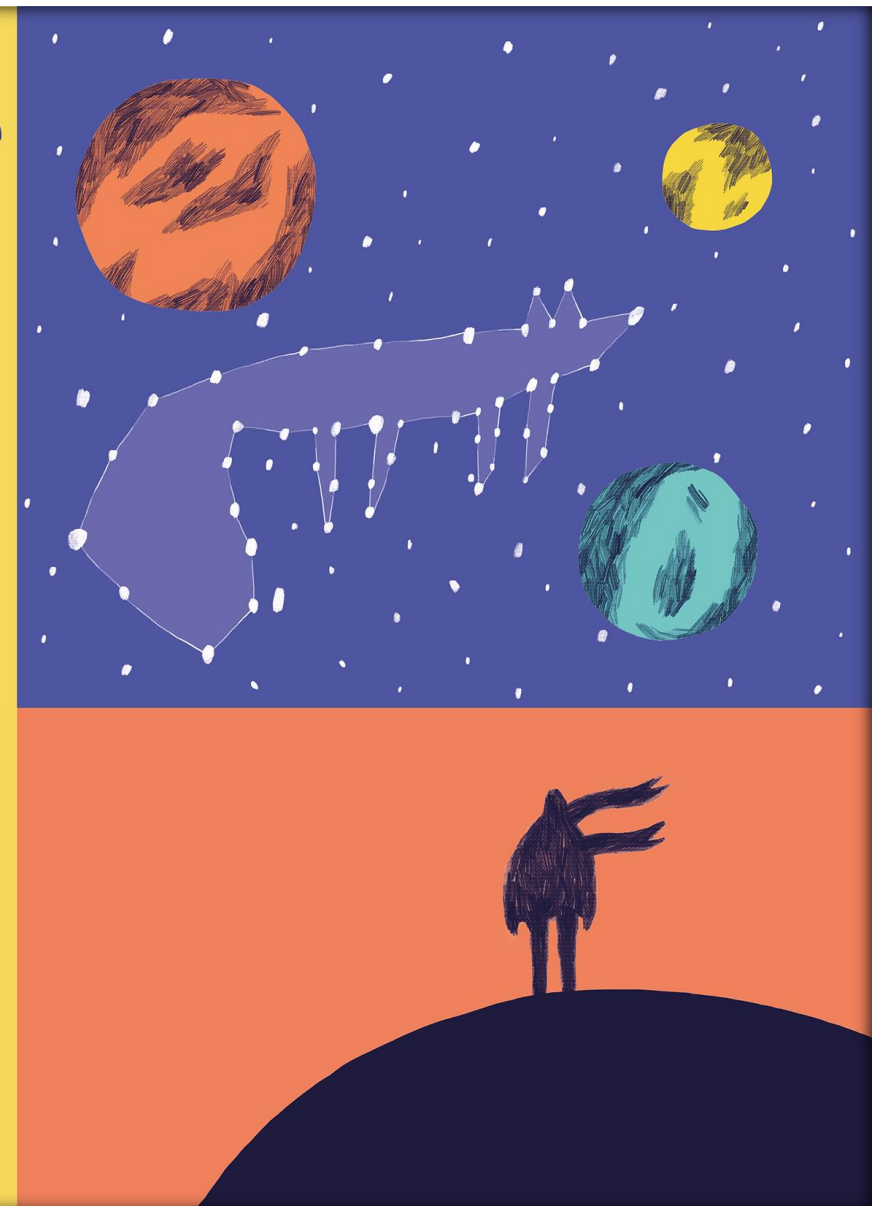


12. mezinárodní filmový festival
pro děti a mládež

8.—14. 11. 2019



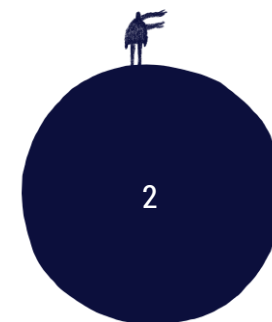
Plzeň
Domažlice
Horšovský Týn
Dobřany
Přeštice



JUNIORFEST 2018 V ČÍSLECH

JUNIORFEST 2019

- 14 156 prodaných vstupenek v pěti festivalových městech.
- 160 filmových projekcí a 34 doprovodných akcí.
- Světová premiéra nové české filmové pohádky ČERTÍ BRKO.
- Světová premiéra zrestaurované digitalizované verze filmu Karla Zemana CESTA DO PRAVĚKU.
- Nejvyšší festivalové ocenění za přínos tvorbě pro děti převzali: John Stevenson, Iva Janžurová a Jiří Strach.
- Členem mezinárodní odborné poroty byl i John Stevenson, který v roce 2008 natočil film nominovaný na Oscara KUNG FU PANDA a spolupodílel se na scénářích hollywoodských hitů Shrek a Madagaskar.



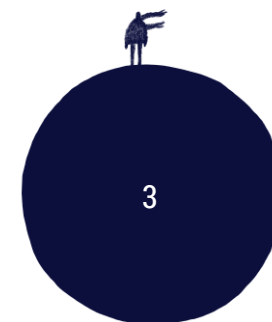
O FESTIVALU

JUNIORFEST 2019

12. ročník mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež JUNIORFEST 2019 se uskuteční od 8. do 14. 11. 2019 v Plzni, Horšovském Týně, Dobřanech, Domažlicích a Přešticích.

MFF JUNIORFEST každoročně navštěvuje více než 14 000 diváků a přes 200 akreditovaných VIP hostů.

- JUNIORFEST je členem Evropské asociace filmových festivalů pro děti a mládež (ECFA).
- JUNIORFEST 2019 je festivalem s mezinárodní soutěží celovečerních hraných a animovaných snímků ve třech samostatných kategoriích:
 - Mezinárodní soutěž hraných filmů pro děti v kategorii 5–11 let věku dítěte
 - Mezinárodní soutěž hraných filmů pro mládež v kategorii 12–16 let věku dítěte
 - Mezinárodní soutěž celovečerních animovaných filmů pro děti v kategorii 5–12 let věku dítěte
- 80 % filmů uváděných na festivalu je promítáno v České republice vůbec poprvé.
- Festivalové ocenění za přínos tvorbě pro děti a mládež „**ZLATÁ RAFIČKA**“ převezmou osobně ONDŘEJ VETCHÝ a JAROMÍR HANZLÍK.
- VIP Guest service v současnosti jedná o několikadenní účasti Davida Morseho (Zelená míle, Disturbia) a Erdogana Atalaye (seriál Kobra 11) na letošním ročníku festivalu.

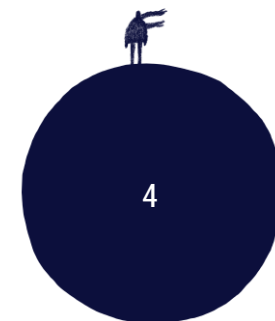


DÁLE PŘIPRAVUJEME

JUNIORFEST 2019

Připravujeme více atraktivních doprovodných a vzdělávacích akcí pro děti.

- Ve spolupráci se vzdělávací a talentovou platformou Free Cinema sérii vzdělávacích workshopů (analogová fotografie, pixilace, filmová laboratoř).
- Jubilejní desáté pokračování adrenalinové game show odehrávající se v historických prostorách Státního hradu a zámku Horšovský Týn „**PEVNOST TÝN**“, která si získala srdce diváků v letech 2010–2018.
- **BLUDIŠTĚ LIVE** – oblíbená soutěž České televize přímo mezi žáky škol v Plzeňském kraji.
- **ZÁZRAČNÉ ODPOLEDNE** v prostorách Techmania Science Center v Plzni za účasti oblíbeného moderátora Vladimíra Kořena, který již několik let moderuje společně s Marošem Kramářem televizní show Zázraky přírody.
- **DEN S ČESKOU TELEVIZÍ** - promo akce hlavního mediálního partnera ve všech festivalových městech za účasti oblíbených postaviček Studia Kamarád. Nebudou chybět ani zajímavé tvůrčí dílny nebo dovednostní soutěže.

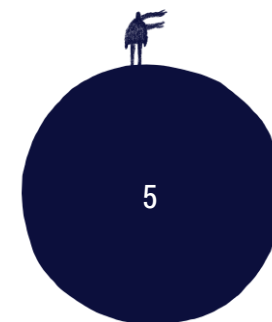


LOGO PARTNERA FESTIVALU

JUNIORFEST 2019

Partnerství ve výši 40 000 Kč

- na programových plakátech festivalu formátu A2
- ve festivalovém katalogu – 3. strana obálky – náklad 2 000 ks
- na webových stránkách www.juniorfest.cz
- na bannerech ve festivalových sálech v Horšovském Týně, Plzni, Dobřanech, Domažlicích a Přešticích

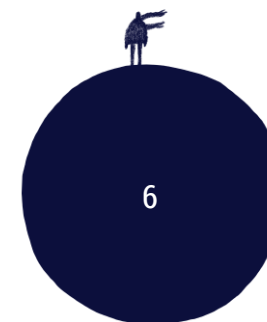


LOGO PARTNERA FESTIVALU

JUNIORFEST 2019

Významné partnerství ve výši 70 000 Kč

- ¼ strany pro vaši inzerci v šestnáctistránkovém speciálu vloženém do každého vydání DENÍKu v Plzeňském kraji a dále rozdáváném v centrech festivalových měst
- spot společnosti do délky 30 vteřin před každým filmovým představením (v roce 2019 připravujeme cca 140 filmových představení)
- ve festivalové znělce promítané v multikině CineStar, Plzeň-Černice
- na image plakátech festivalu formátu A0 (OC Olympia Plzeň-Černice, DEPO2015, výlepové plochy ve festivalových městech)
- na image plakátech festivalu formátu A2 – výlep v regionu v počtu 1 000 ks
- ve festivalové znělce promítané před každou filmovou projekcí a doprovodnou akcí
- v inzerátu festivalu uveřejněném v TV Magazínu – nejčtenějším televizním přehledu
- partnerské vstupenky na libovolná filmová představení a doprovodné akce v počtu 200 ks pro vaše zaměstnance či obchodní partnery
- ve festivalovém katalogu – 4. strana obálky (exkluzivní zadní strana) – náklad 2 000 ks
- na webových stránkách www.juniorfest.cz
- na bannerech ve festivalových sálech v Horšovském Týně, Plzni, Dobřanech, Domažlicích a Přešticích

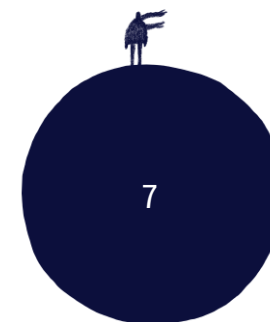


LOGO PARTNERA FESTIVALU

JUNIORFEST 2019

Hlavní partnerství ve výši 200 000 Kč

- ¼ strany pro vaši inzerci v šestnáctistránkovém speciálu vloženém do každého vydání DENÍKu v Plzeňském kraji a dále rozdávaném v centrech měst
- spot společnosti do délky 30 vteřin před každým filmovým představením a doprovodnou akcí (v roce 2019 připravujeme cca 140 filmových představení a cca 40 doprovodných akcí)
- spot společnosti do délky 30 vteřin uvedený v průběhu slavnostního zahájení a slavnostního zakončení
- spoty partnera v prostřihu streamování nejvýznamnějších festivalových akcí včetně slavnostního zahájení a slavnostního zakončení (v roce 2018 sledovalo streamování více než 6 000 diváků)
- ve festivalové znělce v regionální ZAK TV a PLZEŇ TV
- reklamní banner společnosti na www.plzen.cz
- ve festivalové znělce promítané v multikině CineStar, Plzeň-Černice
- na image plakátech festivalu formátu A0 (OC Olympia Plzeň-Černice, DEPO2015, výlepové plochy ve festivalových městech)
- na image plakátech festivalu formátu A2 – výlep v regionu v počtu 1 000 ks
- ve festivalové znělce promítané před každou filmovou projekcí a doprovodnou akcí
- reklamní poutače na frekventovaných místech v Plzni včetně nejvýznamnějších nákupních center
- promo akce společnosti v rámci festivalového programu
- v inzerátu festivalu uveřejněném v TV Magazínu – nejčtenějším televizním přehledu
- partnerské vstupenky na libovolná filmová představení a doprovodné akce v počtu 200 ks pro vaše zaměstnance či obchodní partnery
- ve festivalovém katalogu – 4. strana obálky (exkluzivní zadní strana) – náklad 2 000 ks
- na webových stránkách www.juniorfest.cz
- na bannerech ve festivalových sálech v Horšovském Týně, Plzni, Dobřanech, Domažlicích a Přešticích

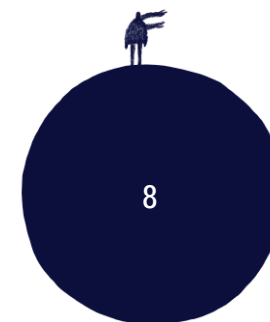


LOGO GENERÁLNÍHO PARTNERA FESTIVALU

JUNIORFEST 2019

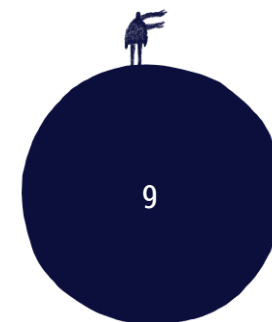
Generální partnerství ve výši 600 000 Kč

- ZAČLENĚNÍ NÁZVU PARTNERA DO SAMOTNÉHO NÁZVU FESTIVALU
- INZERCE V TV MAGAZÍNU (celorepublikové vydání v nákladu 900 000 ks – součást pátečního vydání DENÍKu)
- POJMENOVÁNÍ HLAVNÍ FESTIVALOVÉ CENY FESTIVALU PO GENERÁLNÍM PARTNEROVI VČETNĚ PŘEDÁNÍ CENY VÍTĚZŮM ZÁSTUPCEM SPOLEČNOSTI
- celostrana pro vaši inzerci v šestnáctistránkovém speciálu vloženém do každého vydání DENÍKu v Plzeňském kraji a dále rozdáváném v centrech měst
- na festivalových autech
- Na billboardech, CLV, hypercubech a dalších outdoorových nosičích
- Na festivalových pozvánkách
- Na festivalových kartičkách filmových tvůrců pro autogram
- Inzerát v programových týdenních bulletinech sítě multikina Cinestar
- spot společnosti do délky 30 vteřin před každým filmovým představením a doprovodnou akcí (v roce 2019 připravujeme cca 140 filmových představení a cca 40 doprovodných akcí)
- spot společnosti do délky 30 vteřin uvedený v průběhu slavnostního zahájení a slavnostního zakončení
- spoty partnera v prostřihu streamování nejvýznamnějších festivalových akcí včetně slavnostního zahájení a slavnostního zakončení (v roce 2018 sledovalo streamování více než 6 000 diváků)
- ve festivalové znělce v regionální ZAK TV a PLZEŇ TV
- reklamní banner společnosti na www.plzen.cz
- ve festivalové znělce promítané v multikině CineStar, Plzeň-Černice
- na image plakátech festivalu formátu A0 (OC Olympia Plzeň-Černice, DEPO2015, výlepové plochy ve festivalových městech)



LOGO GENERÁLNÍHO PARTNERA FESTIVALU JUNIORFEST 2019

- na image plakátech festivalu formátu A2 – výlep v regionu v počtu 1 000 ks
- ve festivalové znělce promítané před každou filmovou projekcí a doprovodnou akcí
- reklamní poutače na frekventovaných místech v Plzni včetně nejvýznamnějších nákupních center
- promo akce společnosti v rámci festivalového programu
- v inzerátu festivalu uveřejněném v TV Magazínu – nejčtenějším televizním přehledu
- partnerské vstupenky na libovolná filmová představení a doprovodné akce v počtu 200 ks pro vaše zaměstnance či obchodní partnery
- ve festivalovém katalogu – 4. strana obálky (exkluzivní zadní strana) – náklad 2 000 ks
- na webových stránkách www.juniorfest.cz
- na bannerech ve festivalových sálech v Horšovském Týně, Plzni, Dobřanech, Domažlicích a Přešticích



ZAHRANIČNÍ FILMOVÉ HVĚZDY

JUNIORFEST 2019



Pierre Brice (Vinnnetou)



Kabir Bedi (Sandokan)



Gojko Mitić (Synové Velké medvědice)



John Stevenson (Kung Fu Panda)

DRŽITELÉ OCENĚNÍ ZLATÁ RAFIČKA

JUNIORFEST 2019



Pierre Brice



Zdeněk Troška



Jiřina Bohdalová



Inger Nilsson



Václav Vorlíček



Marcela Pittermannová



Gojko Mitić

DRŽITELÉ OCENĚNÍ ZLATÁ RAFIČKA

JUNIORFEST 2019



Kabir Bedi



Viktor Preiss



Hynek Bočan



Karel Smyczek



Hana Maciušková



Zdeněk Zelenka



Marie Poledňáková

DRŽITELÉ OCENĚNÍ ZLATÁ RAFIČKA

JUNIORFEST 2019



Stanislav Zindulka



Václav Chalupa



Filip Renč



Jiří Lábus



Jitka Molavcová



Iva Janžurová



Jiří Strach



John Stevenson

KONTAKTY

JUNIORFEST 2019

POŘADATEL

JUNIORFEST, z. s.
Spojovací 827
334 41 Dobřany
Česká republika

JUDITA SOUKUPOVÁ
Tel.: +420 774 900 074
soukupova@juniorfest.cz
ředitelka festivalu

