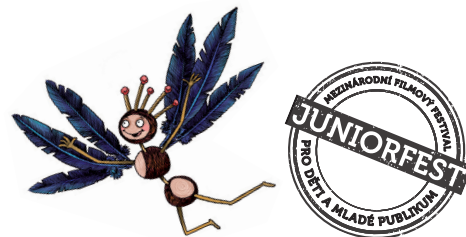


Mezinárodní filmový festival pro děti a mladé publikum

JUNIORFEST

MAXOVA FARMA

Canada / 2023 / 87 minUT / režie Sébastien Gagné / doporučený věk 6+ / v českém znění

Trailer filmu naleznete na: www.juniorfest.cz

PŘED PROJEKČÍ

Cílem otázek není získat správné odpovědi, ale přemýšlení nad audiovizuálním dílem – filmem. Před projekcí s dětmi rozebereme filmový plakát. Plakát je sám o sobě vizuálním dílem. Měl by ale také zaujmout a naznačit, o čem film bude. Po projekci mohou děti zhodnotit, zda je plakát dobře ztvárněn a pomohl by jim při výběru filmu, na který půjdou do kina.

- Na plakátu jsou 4 postavy – tři hlavní dětské protagonisty a jeden dospělý. Necháme děti popsat, jak na ně postavy působí. Děti mohou popsat jejich výrazy ve tváři, oděv, zkusit odhadnout věk. Můžeme společně zkusit uhodnout, o čem film bude. Nabízí se témata: prázdniny na farmě, dobrodružství s dědečkem apod.
- Prozrazuje plakát, o čem film bude? Řekli jsme si, jaké máme domněnky, ale co je jisté? Příběh se bude odehrávat na farmě (pozadí), bude o dětech a jednom starším muži. Děti mohou přidávat další indicie, které jim plakát poskytuje.
- Ptáme se dětí, zda v nich takto zpracovaný plakát vzbuzuje zvědavost.
- Název filmu je na plakátu vytvořen jako logo farmy. Ptáme se dětí, zda vědí, co je to logo – jak je významné pro identifikaci značky? Vzpomenou si děti na nějaká známá loga (McDonald's, Coca-Cola, loga automobilů, sociálních sítí, elektroniky). Děti mohou zkusit navrhnout vlastní logo farmy.

PO PROJEKCI

Příběh filmu

Max žije po smrti maminky jen se svým tátou. Je to podnikavý kluk, který si ve městě vede vlastní vetešnictví. Tááínek se dostane do finančních potíží a musí opustit město. Max zprvu není na vesnici šťastný, ale postupně společně se svým bratrancem realizuje svůj podnikatelský záměr. Rozhodne se koupit 500 slepic a prodávat jejich vejčička. Chce na tom vydělat spoustu peněz. Slepice má zprvu jen 300, protože zákon dovoluje vlastnit 99 slepic na osobu. Postupně Max naráží na další překážky v jeho podnikání – nemá dostatek peněz na pořízení slepic, a tak si peníze půjčí. Neví, kde může svá vejce prodávat. Potřebuje reklamu, zaplatit zaměstnance, a dokonce vyzrát na různá nařízení vlády, která mu hrozí zavřením jeho farmy. Max je chytrý chlapec, který umí pracovat s čísly, a společně se svým na první pohled ne příliš chytrým bratrancem Charlesem založí úspěšnou farmu. Nakonec děti zjistí, že každý umí něco, čím může farmě prospět.

Po projekci s dětmi procvičíme mluvený projev a paměť. Můžeme na papírek napsat jména: Max, Alice, Charles, Raymond a děti si vylosují, o kom budou vyprávět. Poté se posadí před třídou na židli a představi se jako jedna z postav ve filmu.

- Postava vypráví o tom, jak se dostala do Maxovy farmy
- Postava vypráví o tom, co je jejím úkolem na farmě
- Postava může popsat, jaké mají na farmě vzájemné vztahy

Dalším úkolem se dostáváme do emočně náročnější části úkolu vcítit se do postavy filmu. Opět vybereme čtyři postavy (Raymond, Charlesův otec, Max, Maxův otec). Děti se snaží popsat jejich starosti, trápení nebo smutek. Pomůžeme návodnými otázkami:

- **Raymond** – Proč se přidal k dětem a proč mu nevádí, že mu Max nemůže zaplatit? (*Raymond chce svou pomocí dětem odčinit to, že zklamal jako obchodník i jako otec. Jeho děti ho opustily a až poté si uvědomil, jak málo času s nimi trávil. Po jejich odchodu trávil veškerý čas v hospodě.*)
- **Charlesův otec** – Jaké má nároky na svého syna Charlese a proč je z něho zklamáný? (*Charlesův otec si myslí, že úspěch v podnikání stojí na matematice. Nutí svého syna, aby se v ní zdokonaloval. Zároveň často vyjadřuje své zklamání, což Charlese mrzí. Charles může působit jako ne příliš chytrý, spíše jednoduchý kluk, ale ukáže se, že vyniká v jiných věcech, než je matematika: dokáže lidi přesvědčit svým projevem, je vtipný, umí pracovat rukama a má skvělé nápady. Nakonec si i jeho otec uvědomí, jak je Charles výjimečný.*)
- **Max** – Proč chce Max uspět ve svém podnikání? Jaká je jeho motivace? (*Max chce uspět, protože chce dokázat své zesnulé mamince, že na to má. Ona jej vždy podporovala a i po smrti je pro synavnitřně oporou, vždy za ním maminka vždy stála.*)
- **Maxův otec** – Proč je Maxův otec nervózní, když se dozví o tom, že si Max půjčil peníze na podnikání? (*Maxův otec je ve finančních potížích. Zdeší se, když zjistí, že si Max půjčil peníze na založení farmy. Má své vlastní zkušenosti a je realista, proto neumí Maxe podpořit tak, jak to uměla jeho maminka, a má strach z neúspěchu a finančních problémů.*)

Podnikání

Ačkoliv film milým způsobem zobrazuje skupinku dětí s Maxem v čele, které si založí svou vlastní farmu, je zároveň i skvělou sondou do všech strastí začínajícího podnikatele: kde sehnat základní kapitál, jak zaplatit zaměstnancům, jak společným úsilím něco vybudovat, jak je důležitá reklama, vizuál a propagace na sociálních sítích, kde své výrobky prodat, jak je důležité při problémech se znovu nadechnout a nevzdávat to apod.

Pojďme s dětmi rozebrat, jak by s takovým podnikáním začaly ony:

- Ptáme se dětí, zda také mají svou představu o podnikatelském plánu, na který by stačily a který by je bavil.
- Mají děti představu, co vše by se muselo zařídit? (úřady, vhodné prostory, sklad, hygiena, účetnictví, živnostenský úřad apod.)
- Můžeme se s dětmi bavit o tom, zda si již nyní jsou schopné vydělat nějaké peníze. Brigády jsou povoleny dětem od 15 let. Pokud je tedy dětem méně, zaměříme se na to, zda mají kapesné, nebo je v jejich rodině systém vydělávání si od rodičů nějakou extra prací v domácnosti (umytí auta apod.), která nepatří do každodenního pomáhání. Nebo za pomoci rodičů již děti realizují nějaké své malé podnikatelské plány?

- Můžeme dětem vyprávět o ocenění Zlatý oříšek. Jde o prestižní ocenění úspěšným nadaným dětem. Na stránkách Zlatého oříšku se děti mohou inspirovat tím, co někteří jejich vrstevníci tvoří, dělají, jak žijí.

Farmy a zacházení se zvířaty

Probereme si, jak fungují malé lokální ekofarmy a proč jsou tak důležité.

- Co znamenají tato slova: bio, organický, ekologický, udržitelný
- Jak můžeme v České republice nakupovat od místních farmářů? Můžeme si najít přímo svou farmu v okolí, lze využít internetový obchod SCUK, který prodává výrobky z farem, můžeme chodit na farmářské trhy a poznat farmáře osobně.
- Proč je důležité tyto farmy podporovat a jaký je rozdíl mezi malou farmou a velkochovem? Ve filmu děti viděly, jak je složité farmu vést. Kolik je v ní práce a jak je těžké orientovat se ve vládních nařízeních. Každý farmář musí čelit podobným problémům jako ve filmu. A zároveň tito lidé svou práci dělají s láskou. Pojem "šťastné slepice" znamená, že drůbež má spokojený život, protože je chovaná s úctou. Slepice nejsou zavřené v klecích, ale chodí po zelené trávě a dostávají dobré krmivo. Takto můžeme s dětmi mluvit i o mlékárnách a jatkách – v jakých podmínkách žije zvíře z velkochovu? Proč bychom si měli zjišťovat, z jakých zdrojů pochází maso, které jíme?

Praktická část

Pokud to umožňuje časová dotace a technika, má vždy smysl filmovou výchovu propojit s praktickým audiovizuálním úkolem.

Pojďme si udělat projekt – má vlastní firma. Nejdříve se děti zamyslí nad tím, v jakém oboru by chtěly podnikat – co je baví, v čem jsou dobré. Vhodnou částí projektu je vizuál firmy, kde děti mohou vytvořit logo, obrázky, vybrat si barevnost. Dále děti zjišťují, jaké je třeba podniknout kroky – potřebují pro tento druh podnikání základní kapitál, prostory nebo zaměstnance? Projekt si mohou děti vypracovat i společně ve skupinách.

Mezioborové inspirace pro pedagogy

Práci s filmem je možné realizovat v rámci různých vzdělávacích oblastí, oborů či témat, například:

- **Zeměpis** – Kanada, jazyk, historie země, život na vesnici
- **Přírodopis** – slepice a péče o domácí užitkové zvíře
- **Občanská výchova** – Co vše musí udělat člověk, aby si mohl založit živnost
- **Výtvarná výchova** – nakresli logo své firmy