Devatenáctý ročník Juniorfestu přilákal více než deset tisíc návštěvníků a ukázal, že nic není nemožné

Šest dní filmů pro děti a mladé publikum, více než 50 filmových titulů, devět kinosálů v šesti městech a přes deset tisíc návštěvníků. Devatenáctý ročník Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež Juniorfest potvrdil rostoucí zájem o kvalitní filmovou tvorbu pro mladé publikum i pestrý doprovodný program. Festival letos nabídl 13 českých premiér, předpremiéry dvou snímků mířících do kinodistribuce a řadu setkání, workshopů i dalších aktivit. Celým ročníkem se prolínalo ústřední téma Nic není nemožné.

Devatenáctý ročník Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež Juniorfest přilákal do Plzeňského kraje celkem 10 217 návštěvníků projekcí a doprovodných akcí. Během šesti festivalových dní se program odehrával v devíti kinosálech v Plzni, Domažlicích, Horšovském Týně, Dobřanech, Přešticích a Klatovech. Vedle klasických kinosálů letos festival nabídl také projekce v polštářových kinech, která přinesla mladému publiku další možnost, jak si filmový zážitek užít.

Filmový program nabídl více než 50 titulů

Filmový program letošního Juniorfest představil více než padesát filmových titulů napříč žánry a věkovými kategoriemi. V soutěžních sekcích se utkalo 15 celovečerních snímků a 19 krátkometrážních filmů. Z celovečerních soutěžních titulů mělo 11 českou premiéru. Nesoutěžní program nabídl dalších 20 položek včetně tří seriálů a dvou pásem krátkých filmů.

Festival uvedl také dva snímky v rámci mezinárodní iniciativy Young Audience Award, oba v české premiéře. Celkem tak Juniorfest představil 13 českých premiér. Diváctvo mělo možnost zhlédnout také předpremiéry filmů *Papája* a *Máma a táta jsou boží*, které se následně vydají do běžné kinodistribuce.

Soutěžní i nesoutěžní program doplnila řada projekcí připomínajících významné okamžiky české kinematografie. Festival například oslavil 50 let od vzniku filmu *Páni kluci* a 20 let od premiéry snímku *Rafťáci*. Obě výročí nabídla příležitost vrátit se k filmům, které oslovily několik generací diváků.

Soutěže ocenily rozmanitost filmové tvorby pro mladé publikum

Mezinárodní poroty vybíraly vítězné snímky ve třech věkových kategoriích, které zahrnovaly celovečerní i krátkometrážní tvorbu pro děti a mladé publikum ve věku 6–9, 10–13 a 14–16 let. Letošní ročník byl prvním pod novým programovým vedením Terezy Soldátové a Martina Pleštila.

V nejmladší kategorii 6–9 let získal ocenění za nejlepší krátký film snímek *En, ten, týky!* režisérky Andrey Szelesové. Nejlepším celovečerním filmem se stal švýcarský snímek *Zachraňme koupák* režisérky Nataschy Beller. Zvláštní uznání poroty získal animovaný film *MU-KI-RA* režisérky Estefaníe Piñeres.

V kategorii 10–13 let porota ocenila jako nejlepší celovečerní film snímek *Místo mezi námi* režiséra Rodriga Pláa. Mezi krátkými filmy zvítězila *Fúrie* režisérky Ivany Vogrinc Vidali. Zvláštní uznání si odnesl film *Ztracená Lucy* Oliviera Clera.

V nejstarší kategorii 14–16 let získal ocenění za nejlepší celovečerní film snímek *Congo boy* režiséra Rafika Farialy. Nejlepším krátkým filmem se stala *Katarina* Anežky Havrdové, zvláštní ocenění poroty pak získal snímek *Byli jsme tady* Pranava Basina.

Letošní výběr oceněných filmů ukázal šíři témat, která současná tvorba pro děti a mladé publikum otevírá – od přátelství, sebepřijetí a občanské angažovanosti až po zkušenost s nuceným vysídlením, konflikty či environmentálními problémy. Poroty ocenily nejen tematickou aktuálnost snímků, ale také jejich filmové zpracování, výtvarnou podobu a schopnost oslovit mladé diváctvo.

Zlatá rafička pro Pavla Zedníčka a Magdalenu Reifovou

Festival tradičně ocenil osobnosti české filmové a televizní tvorby, které se výrazně zapsaly do světa dětského publika. Letošní ocenění Zlatá rafička převzali Pavel Zedníček a Magdalena Reifová. Cena každoročně připomíná osobnosti, jejichž práce a tvorba formovaly vztah několika generací k filmu a televizní zábavě.

Od filmových kvízů po hororovou stezku

Juniorfest ani letos nezůstal pouze u filmových projekcí. Doprovodný program nabídl aktivity pro děti, mladé publikum i dospělé a propojil film s hudbou, divadlem, hrou, vzděláváním i setkáváním napříč generacemi.

Součástí programu byly například dvě debaty s Mirem Mrázem ze společnosti Castingoffka, filmové kvízy pro dospělé ve třech festivalových městech i speciální filmové kvízy pro žactvo

základních a studentstvo středních škol. Velký prostor dostala také Česká televize, která ve spolupráci s festivalem připravila Den s ČT spojený s oslavou Hurvínka. Ten se uskutečnil v pěti městech.

Pro mladé zájemce o filmovou tvorbu bylo připraveno celkem 12 workshopů ve spolupráci s Free Cinema. Odbornou rovinu festivalu doplnily Industry Days, zaměřené na setkávání a sdílení zkušeností v audiovizuálním prostředí.

Na své si přišli také milovníci her a dobrodružství. Festival připravil únikovou hru, Hororový ostrov a Hororovou stezku nebo herní akci Brawl Stars: Bitva o Domažlice. Program dále zahrnoval Písničkohraní, loutkové divadlo *Kašpátek a ježibaba* a tři výstavy.

K nevšedním zážitkům patřilo také setkání se zástupci šlechtického rodu Lažanských. Festival tak vedle filmového programu otevřel prostor i pro poznávání historie, kultury a míst, ve kterých se jednotlivé festivalové akce odehrávaly.

Festival, který spojuje generace

Letošní ročník propojil filmové zážitky s připomínáním oblíbených titulů české kinematografie, setkáváním s osobnostmi a objevováním nových témat. Vedle nejmladšího publika oslovil také rodiče, pedagogy a další filmové nadšence. Významnou roli sehrála i komunikace na sociálních sítích, kde příspěvky festivalu zaznamenaly v součtu více než 1,5 milionu zobrazení.

Ústřední motto letošního ročníku Nic není nemožné se promítlo do filmového i doprovodného programu a stalo se společnou linkou jednotlivých festivalových měst. Juniorfest tak i ve svém devatenáctém roce potvrdil, že film může být nejen zdrojem zábavy, ale také příležitostí k poznávání, sdílení zkušeností a otevírání nových pohledů na svět.

Festival se uskutečnil za podpory řady partnerů, spolupracujících institucí a měst, kterým patří poděkování za dlouhodobou spolupráci a podporu.

Online: juniorfest.cz
Juniorfest na Instagramu a Facebooku

Partneři festivalu

Hlavní partneři:
Tutotopi, EVPAS, Plzeňská teplárenská, Entradio, Zlatá včela, One1, ČETES, RT Soft, AM-CME, AAU.

Ve spolupráci:
Techmania, Národní památkový ústav, Muzeum Chodska, KKC.

Za výrazné podpory:
Plzeňský kraj, Ministerstvo kultury, Fond audiovize, město Plzeň, město Domažlice, město Klatovy, město Dobřany, město Horšovský Týn, město Přeštice, Obvod Plzeň 3.

Hlavní mediální partner:
Česká televize.

Mediální partneři:
ČRo, Radiohouse, ASFAV, Free Cinema, QAP.
Partneři:
PMDP, Skaut, MKS Klatovy, Film Space, Hotel Gurmán, MKS Domažlice, MKS Horšovský Týn, Dotiko, Dobré kuře z Klatov, Anatra, Laser Game Domažlice, Pedikúra Jitka, Restaurace pod Radnicí, K. Klement Stavebniny, CK Bus Tour Foltýnová, Trhy Aleš, Pivnice Hájek-Hájková Dobřany, IACG ZO, Inteva, Animánie, Kudy z nudy, Štěpán Bečvář, SmartBooks, Natura, Auto CB, Štěpán Kučera – psací stroje, Čilina RKS, Farmapark u Toma, Václav Slavík, United Global Distribution.